

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE HAN DE REGIR LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE CREACIÓ I IMPLANTACIÓ DEL RETAILLAB MATARÓ (INNOVATION RETAIL CENTER)

1.- ANTECEDENTS

Mataró, capital de la comarca del Maresme, situada a la província de Barcelona, té una població de 129.000 habitants.

Mataró representa la concentració comercial més important a la comarca del Maresme, i no només es defineix com un tractor comercial de la seva pròpia comarca sinó també de comarques adjacents com són el Vallès Oriental o el Barcelonès.

Davant un cert alentiment del dinamisme comercial, i amb l'objectiu de relançar el Centre com una zona que aposti per la qualitat de vida dels ciutadans i recuperi l'activitat i el dinamisme que li són propis, així com per continuar oferint a residents i visitants l'oportunitat de gaudir dels atractius ambientals, paisatgístics, històrics, culturals i comercials de la ciutat, Mataró ha dissenyat el Pla d'Impuls al Centre (d'ara endavant PIC) com a projecte estratègic per reactivar tota la zona Centre de Mataró.

La transformació del PIC, el principal eix urbà de la ciutat, no es concep des d'una perspectiva d'intervenció individual, com podria ser la urbanística, sinó que es concep com una estratègia d'intervenció integral que ha d'abordar diferents línies d'acció, entre les quals hi ha la digitalització i la sostenibilitat com a eixos transversals que han de perfilar una nova realitat competitiva de l'activitat econòmica del nostre municipi.

El Pla d'Impuls del Centre Històric és el pla que ha inspirat l'Ajuntament de Mataró a presentar el projecte **“Mataró: innovació urbana al comerç. La digitalització i la sostenibilitat com eixos de transformació de l'àrea comercial urbana del centre de Mataró”** a la convocatòria de la línia d'ajuts a “mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals de comercialització”, del Ministerio de Indústria, Comercio y Turismo, dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, del

govern d’Espanya i finançat per la Unió Europea NextGenerationEU; i per la que es va obtenir resolució de concessió de data 30 de març de 2022, mitjançant notificació rebuda el dia 12 d’abril de 2022. Posteriorment, en data 26 de juliol de 2022, es va rebre notificació de modificació de resolució de concessió de data 22 de juliol del 2022 per la que es modifica el cronograma amb ampliació del termini per a l’execució del projecte fins a 30 de juny de 2024.

El projecte, emmarcat dins el Component 13 - inversió 4 del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (PRTR), inclou actuacions de transformació digital en el comerç, de sostenibilitat i de millora urbanística:

1. Millora de l’entorn urbà
2. Accions vinculades a la sostenibilitat i economia circular
3. Accions per promoure la transformació digital del comerç
4. Altres accions

Una de les actuacions indispensables per a la correcta implantació del projecte és la creació i posada en marxa d’un *RetailLab*, entès com un laboratori de solucions tecnològiques adaptades al món del *retail* (venda al detall).

Els serveis que es lliciten en aquest plec es justificaran dins les actuacions incloses a la línia d’ajuts a “mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals de comercialització”, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, del govern d’Espanya, finançat per la Unió Europea NextGenerationEU, raó pel que la persona adjudicatària haurà de complir amb la seva normativa d’aplicació.

2.- RÈGIM JURÍDIC

Aquesta licitació s’emmarca en el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència aprovat definitivament per Acord del Consell de Ministres de 27 d’abril de 2021 i es desenvoluparà d’acord amb les bases reguladores emeses en les Ordres del Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme, ICT/949/2021, de 10 de setembre, per a la que s’estableixen les bases reguladores de la línia d’ajuts a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals curts de comercialització, i la seva convocatòria pel 2021; i ICT/1307/2021, de 24 de novembre, per la que s’acorda la tramitació

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

d’urgència de les convocatòries de concessió de subvencions corresponents a aquesta línia, entre altres.

L’objectiu d’aquesta línia d’ajudes, que s’inscriu en el Component 13 del PRTR, a càrrec del mecanisme extraordinari Next Generation, és el d’impulsar a la PYME, en la inversió 4, d’impuls al sector del comerç en l’economia local, per la seva generació d’ocupació i cohesió social, per al finançament de projectes d’impuls a la competitivitat, innovació i modernització dels canals de distribució, mercats municipals, de les àrees comercials urbanes, del comerç no sedentari i dels canals curts de comercialització, àrees sobre les que s’ostenten competències i contribueixin a augmentar la seva capacitat d’innovació i a reduir la seva dependència a un àmbit territorial concret, diversificant les cadenes de subministrament a través de la transformació digital.

El present expedient de contractació es tramitarà i s’adjudicarà mitjançant procediment obert simplificat amb les especialitats següents:

- a) Aquesta licitació es regula per l’establert en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions i pel Reial Decret Llei 36/2020, de 30 de desembre, pel qual s’aproven mesures urgents per a la modernització de l’Administració Pública i per l’execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, principalment en allò relatiu a les mesures d’agilització de les subvencions finançables amb fons europeus establerts en els articles 48, 60 i 65 i en els instruments de col·laboració públic-privada per a l’execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència establerts en els articles 67 a 69.
- b) El Decret llei 5/2021, de 2 de febrer, pel qual s’aproven mesures urgents per a la implementació i gestió dels fons procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència i dels fons REACT-EU per a l’Administració de la Generalitat de Catalunya i el seu sector públic.
- c) L’Ordre HFP/1030/2021, de 29 de setembre, per la que es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència i l’Ordre HFP/1031/2021, de 29 de setembre, per la que s’estableix el procediment i format de la informació a proporcionar per les Entitats del Sector Públic Estatal, Autònic i Local per al seguiment del compliment de fites i objectius i d’execució pressupostària i comptable de les mesures dels components del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència.

d) Així mateix, s’inclouen les mesures que preveu el Reglament (UE) 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell, de 12 de febrer del 2021, pel qual s'estableix el Mecanisme de Recuperació i Resiliència i la resta de normativa que el desenvolupi, adreçades a evitar el doble finançament (article 9); les mesures contra el frau, la corrupció i el conflicte d'interessos [article 22.2.b)]; les mesures per al registre de les dades dels beneficiaris en una base de dades única [article 22.2.d)]; la subjecció als controls dels organismes europeus [article 22.2.e)]; l'obligació de conservació de la documentació [article 22.2.f) i 132 del Reglament Financer] i les normes sobre comunicació i publicitat, d'acord amb el que preveu l'article 34.

e) A més, l'empresa adjudicatària garantirà el respecte al principi de «no causar un perjudici significatiu» (DNSH), així com el compliment de la metodologia de seguiment de les ajudes d'acord amb el que preveu el PRTR, a l'article 5.2 del Reglament (UE) número 2021/241 del Parlament Europeu i del Consell de data 12 de febrer de 2021, i la seva normativa de desenvolupament i, en particular les vinculades al compliment de fites i objectius. En particular es complirà amb la Comunicació de la Comissió Guia tècnica 2021/C 58/01, sobre l'aplicació del principi de «no causar un perjudici significatiu», així com amb allò requerit en la Decisió d'Execució del Consell relativa a l'aprovació de l'avaluació del Pla de recuperació i resiliència d'Espanya (CID), i les condicions de l'etiquetatge climàtic i digital i els seus mecanismes de control. I perquè així sigui es complimentaran els Annexos previstos.

3.- OBJECTE

L'objecte global d'aquesta contractació és la prestació del servei de **creació i implantació del RetailLab de Mataró**, que és una de les actuacions incloses al projecte “Mataró: Innovació urbana en el comerç. La digitalització i la sostenibilitat com a eixos de transformació de l'àrea comercial urbana del centre de Mataró”, a justificar dins de la convocatòria d'ajuts a mercats, zones urbanes comercials, comerç no sedentari i canals de comercialització, en el marc del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència, del govern d'Espanya i finançat per la Unió Europea NextGenerationEU.

3.1. Objectius del RetailLab Mataró

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

El comerç és un sector d’activitat estratègic de tots els entorns urbans que és especialment sensible als canvis socioeconòmics i de consum de la ciutadania. En el cas particular de Mataró, un dels principals reptes del sector comercial està vinculat amb la necessitat de reforçar la digitalització i incorporació de tecnologia en la gestió i operativa dels negocis. La COVID-19, les restriccions de mobilitat i l’increment de les compres digitals dels darrers anys han posat de manifest, un cop més, la importància de la digitalització per adaptar-se a les noves tendències de consum i preservar el dinamisme del sector.

Aquest repte és d’una especial complexitat al centre de Mataró, en la mesura en què disposa d’un model comercial propi i singular, caracteritzat per la presència d’una tipologia d’oferta molt diversa: comerç tradicional, de proximitat, existència de locals emblemàtics i patrimonials, serveis de restauració, serveis a les persones i presència de mercats, entre d’altres.

Per fer front a aquest repte de digitalització del comerç, el RetailLab es planteja com un laboratori de transferència de coneixements i d’informació al voltant de diferents tecnologies existents al mercat orientades al teixit econòmic local que poden contribuir a la seva millora competitiva. Concretament, es configura com un espai físic ubicat al centre de la ciutat (a la zona PIC) que contribueixi a la generació de coneixement, la reflexió i la creació d’experiències digitals per a l’activitat econòmica i per a la ciutadania i les persones consumidores.

Els seus objectius són:

- 1) Projectar, preservar i prestigiar el model comercial de Mataró, posant en valor els seus atractius i trets diferencials, en particular pel que fa al comerç de proximitat de la zona PIC.
- 2) Promoure la transformació digital dels punts de venda de la ciutat, incidint en la importància de la tecnologia i l’adaptació als nous hàbits de consum per preservar el comerç i incrementar la seva competitivitat. El RetailLab s’ha d’erigir en un espai d’exposició i referència on mostrar les principals tendències tecnològiques aplicades al punt de venda de les diferents tipologies d’establiments comercials i de serveis.

- 3) Reforçar el vincle del comerç de proximitat amb la ciutadania i el seu arrelament amb la ciutat. Alhora, millorar l’ experiència de compra de les persones consumidores a Mataró.

3.2. Descripció i característiques generals del RetailLab Mataró

El RetailLab, com a centre de coneixement i valorització de la tecnologia aplicada al punt de venda es conceptualitza com un espai físic estructurat a l’entorn de tres zones diferenciades:

- Espai de benvinguda
- Showroom tecnològic
- Espai de coneixement

El RetailLab es situarà dins l’equipament municipal “Espai Mataró Connecta”, on disposarà d’una superfície aproximada de 90 m² d’espai diàfan i modulable per a la seva implementació. En aquest espai s’habilitarà una zona específica formada per diferents mòduls expositius en els quals s’integraran les infraestructures tecnològiques.

Aquests mòduls (individuals i mòbils segons la dinàmica expositiva) s’ajustaran a les especificacions tècniques de la tecnologia a incorporar i estaran acompanyats de suports gràfics alineats amb la imatge corporativa del projecte i de l’Espai Mataró Connecta.

Es preveu que els diferents mòduls expositius siguin mòbils i que puguin ajuntar-se entre si formant una sola peça, amb l’objectiu d’alliberar l’espai quan no es realitzin activitats vinculades al RetailLab i donar una imatge coherent i alineada amb les característiques de l’espai.

3.2.1. Espai de benvinguda

L’espai de benvinguda es concep com una zona introductòria i d’acollida al visitant. Ha de servir com espai de primera informació vinculada a la ciutat de Mataró, de la història del seu comerç i de les particularitats del seu model comercial. Així mateix, ha de donar pas al Showroom tecnològic.

3.2.2. Showroom tecnològic

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

Aquest espai es planteja com una zona d’exposició modulable de les solucions tecnològiques amb potencial implementació als establiments de la ciutat. L’objectiu és mostrar diferents tecnologies i eines de suport al punt de venda, ressaltant els seus beneficis.

3.2.3. Espai de coneixement

Per últim, es concep un espai de coneixement i interacció integrat dins l’espai Mataró Connecta amb l’objectiu de promoure l’ús de la tecnologia al punt de venda a través d’accions de sensibilització, comunicació i formació.

Aquest espai realitzarà activitats adreçades tant a l’activitat econòmica amb punt de venda com a la ciutadania, com ara:

- Formació pels establiments en l’àmbit de la digitalització.
- Espai orientat a l’anàlisi de dades i tendències en matèria de digitalització.
- Espai d’intercanvi d’experiències i coneixements entre els establiments i ciutadania per valorar l’impacte i beneficis de la tecnologia.
- Espai de reflexió i suport a l’adaptació de la tecnologia als punts de venda de la ciutat.

3.3. Solucions tecnològiques del RetailLab Mataró

El RetailLab Mataró haurà d’incorporar diferents solucions tecnològiques d’acord amb els usos i funcionalitats previstos. Les solucions que es proposen són de dues categories:

- **Solucions de hardware:** elements físics de caràcter tecnològic amb compatibilitat amb el seu respectiu software de gestió i seguiment.
- **Solucions de software:** Conjunt del sistema informàtic, que inclou tots els components lògics (aplicacions informàtiques, etc.). El software haurà de tenir un sistema operatiu propi tancat i securitzat que permeti controlar en format plataforma, és a dir, de manera coordinada, tots els sistemes de hardware que s’instal·lin al RetailLab Mataró.

Relació de tipologies de solucions mínimes de hardware i software a implementar als diferents espais del RetailLab:

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

1. **Intel·ligència Artificial.** Solució de cartelleria digital amb intel·ligència artificial que permet prendre decisions d’una manera predictiva i automatitzada. La tecnologia té la capacitat de predir el contingut que serà més atractiu pels clients. També mostra informació a les persones treballadores respecte múltiples elements de l’activitat del dia a dia.
2. **Cartelleria digital.** Tecnologia per a la mostra de contingut visual mitjançant pantalles.
3. **Cartelleria digital interactiva.** Tecnologia per a la mostra de contingut visual mitjançant pantalles, que es caracteritza, a més, per ser tàtil.
4. La cartelleria digital es vincularà amb altres solucions:
 - **Sistema de codi de barres.** Lector de codis de barres dels productes que mostra la informació necessària del producte (característiques, descomptes, etc.), vinculada a una o a diverses pantalles.
 - **Sistema de gestió de cues.** Dispositius que permeten l’organització de torns.
5. **Sistema de projecció.** Projecció de contingut audiovisual sobre múltiples suports (paret, lona, etc.) mitjançant la cartelleria digital.
6. **Analítica d’audiència.** Càmeres que recopilen informació (franja d’edat, gènere, temps de visualització de la pantalla, capacitat d’atracció, etc.) respecte al comportament de les persones que passen per davant d’aquests dispositius.
7. **Compta-persones.** Detectors de moviment que permeten registrar el nombre de persones i moment en el qual passen per una zona (porta d’entrada).
8. **Fil musical.** Tecnologia que processa senyals d’àudio i contribueix a la creació d’una experiència immersiva, amb capacitat per connectar-se, entre d’altres, amb el contingut audiovisual.

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

9. **Dispositiu de satisfacció.** Compost per una petita pantalla tàctil que ofereix, a la persona visitant, la possibilitat de valorar la seva experiència.

10. **Impressora intel·ligent.** Dispositiu que recopila les dades respecte dels productes venuts i genera anàlisi de dades per al seu tractament posterior.

Les tecnologies proposades recolliran dades anònimes, d’acord amb la normativa vigent al respecte.

4.- TASQUES I SERVEIS A DESENVOLUPAR PER PART DE L'EMPRESA ADJUDICATÀRIA:

L'empresa adjudicatària tindrà l'objecte d'executar en els terminis establerts al calendari que figura al final d'aquesta clàusula, les següents tasques i serveis, en el marc d'aquest contracte:

4.1. Tasques de seguiment i coordinació

Per garantir un desenvolupament correcte de la creació i implantació del RetailLab a Mataró, caldrà definir un marc de coordinació entre l'Ajuntament i l'equip de treball de l'empresa adjudicatària.

Des d'un punt de vista metodològic, se cercarà:

- Establir els mecanismes de coordinació i seguiment. Es preveu una periodicitat de reunions de seguiment amb caràcter quinzenal.
- Validar la metodologia que cal utilitzar en el desenvolupament del projecte.
- Validar la metodologia, el cronograma i el pla de treball per assolir els resultats esperats.
- Consensuar un mètode de comunicació entre les parts.

4.2. Disseny de continguts per a condicionar el RetailLab i proposta d'ubicacions de la tecnologia

L'empresa adjudicatària haurà de dissenyar la proposta d'ubicacions de la tecnologia hardware i software, i de continguts necessaris per donar coherència a l'ús d'aquesta tecnologia, adaptant-la a les característiques de l'espai del RetailLab i maximitzant el seu ús i funcionalitats. Aquesta proposta haurà d'incloure, necessàriament, la relació de solucions tecnològiques mínimes incloses al quadre anterior d'aquest plec de prescripcions tècniques.

En concret, l'empresa adjudicatària haurà d'elaborar una proposta que reculli:

- El disseny dels continguts necessaris per al condicionament inicial del RetailLab. Inclourà la conceptualització i elaboració del relat que serà visible a través dels diferents mòduls d'exposició del RetailLab. Aquests hauran de fer

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

referència al comerç de Mataró, la seva història, valors i particularitats. L’adaptació gràfica i impressió d’aquests continguts no anirà a càrrec de l’empresa adjudicatària. Aquesta tasca la desenvoluparà l’empresa especialitzada en la producció, muntatge i instal·lació dels mòduls que conformaran el RetailLab.

- La tecnologia definitiva que l’empresa adjudicatària proposa incorporar al RetailLab.
- La relació d’ubicació d’aquesta tecnologia pels diferents espais del RetailLab, així com els seus usos i objectius, tenint en compte l’espai modulable que es dissenyarà.
- Un calendari de compres i/o de provisió de les solucions tecnològiques i la relació de preus a les quals es preveu adquirir.

L’empresa adjudicatària haurà de recollir en un informe aquesta proposta i presentar-la a l’equip tècnic de l’Ajuntament de Mataró, que posteriorment procedirà a la seva validació.

La proposta desenvolupada s’haurà de lliurar a l’Ajuntament de Mataró abans del 15 de març de 2023.

4.3. Adquisició, instal·lació i manteniment de la tecnologia

Un cop validada la proposta de solucions tecnològiques per part de l’Ajuntament, l’empresa adjudicatària podrà engegar les tasques d’adquisició d’aquesta tecnologia i la seva posterior instal·lació a les diferents ubicacions del RetailLab.

En concret, haurà de realitzar les següents tasques:

- Compra i adquisició de les solucions de hardware i software proposades i validades. S’haurà d’informar, en el marc de les reunions setmanals de seguiment, de l’evolució de les comandes i dels potencials endarreriments o dificultats d’abastiment. En alguns casos, es podran plantejar solucions tecnològiques alternatives de prestacions equivalents o superiors.
- Instal·lar les solucions de hardware i software als diferents espais físics del RetailLab, en coordinació amb l’equip que gestionarà i condicionarà l’espai.

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

- Garantir el bon funcionament i el manteniment (tècnic de funcionament i d’actualitzacions de software) de les solucions tecnològiques instal·lades durant el període d’execució del contracte (fins al març del 2024).

S’adjunta a continuació un quadre amb el detall de les característiques i funcionalitats mínimes exigibles de la tecnologia que s’haurà de subministrar i instal·lar i que és objecte d’aquest plec tècnic:

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

Nom tecnologia i funcionalitat	Característiques tècniques
<p>1.1 Cartelleria digital</p> <p>Tecnologia per a la mostra de contingut visual a l’espai de benvinguda mitjançant pantalles.</p>	<p><u>-Pantalla</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grandària en diagonal: 55" ○ Tipus de panell: New Edge, 60Hz ○ Resolució: 3,840 x 2,160 ○ Grandària de píxel (H x V): 0.105 x 0.315 (mm) ○ Llumentor (típic): 500 ○ Relació de contrast: 4,000:1 ○ Angle de visualització (H / V): 178/178 ○ Temps de resposta: 8ms <p><u>-Pantalla instal·lada.</u></p> <p><u>-Player</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Processador Intel® Pentium® Silver o Celeron® de 11a Gen ○ Xassís sense ventilador ○ Entrada USB Power Delivery ○ Ethernet de 2,5 Gbps: Xarxa d'alta velocitat incorporada ○ Dos ports de tipus C, un amb suport DisplayPort™ 1.4 ○ Intel Wifi 6 (Gig+) i Bluetooth 5.2
<p>1.2 Cartelleria digital interactiva</p> <p>La pantalla tàctil oferirà diferents continguts mitjançant un menú.</p>	<p><u>-Pantalla tàctil</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tòtem Tàctil - 55" interior ○ TOTEM TACTIL – NEGRE. Llumentor 500 nits, Wifi, Cambra Incorporada 12mpx, Altaveus incorporats, estructura electrostàtica, Certificats CE, FCC, ROHS ○ Industrial High level Power moduli AC100~240V 50 /60 HZ <p><u>-Player</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Processador Intel® Pentium® Silver o Celeron® de 11a Gen ○ Xassís sense ventilador: Suporta CPU de 6 watts ○ Entrada USB Power Delivery

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ethernet de 2,5 Gbps: Xarxa d'alta velocitat incorporada ○ Dos ports de tipus C, un amb suport DisplayPort™ 1.4 ○ Intel Wifi 6 (Gig+) i Bluetooth 5.2
<p>1.3 Dispositiu de satisfacció</p> <p>El dispositiu recollirà informació respecte la satisfacció de les persones visitants al RetailLab, amb l’objectiu que puguin valorar-ne l’experiència.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mida de la pantalla Màx. Resolució Lluminescent Càmera 10,1" TFT LCD10,1" ○ WXGA (1280 X 800) ○ 350 cd/m² ○ 5 megapíxels (opcional) ○ Sistema de processador ○ Emmagatzematge ○ CPU ○ RAM ○ 1 badia interna de disc dur SATA 1 x 2,5 ○ Intel® Atom E3825 Intel® Celeron J1900 ○ 1 x SO-DIMM DDR3L 1066 MHz fins a 8 GB1 ○ Tipus de pantalla tàtil ○ Capacitiva projectada. Panell de vidre Panell tàtil capacitiu projectat (Pcap. Vidre pla)
<p>1.4 Fil musical (àrea de benvinguda)</p> <p>Sistema d’àudio que ofereixi música d’ambient i ajudi a explicar el RetailLab Mataró, a més del contingut de la sala.</p>	<p style="text-align: center;"><u>-Altaveu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Altaveu de sostre CH-42 Altaveu de 6” d’alta ○ Sensibilitat per a encastar en sostre de 6W@100V <p style="text-align: center;"><u>-Amplificador</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Amplificador de classe D amb selecció de baixa impedància/alta impedància (baixa impedància: 120 W x 2 @ 4 Ω, 100 W x 2 canals @ 3 Ω/8 Ω; alta impedància: 120 W x 2 canals o 200 W x 1 canal, 70) Equipat amb entrades de línia 1 estèreo/2 mico; pot combinar-se amb l’amplificador-mesclador MA2120
<p>2.1 Cartelleria digital amb sistema de codi de barres</p>	<p style="text-align: center;"><u>- Pantalla</u></p>



“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

<p>(simulació mostrador)</p> <p>Pantalla instal·lada sobre el mostrador en la que es mostraran continguts relacionats amb els productes que llegirà el sistema de codi de barres del TPV en el moment del cobrament.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mida la pantalla Màx 15'. Resolució Lluminositat Càmera 10,1" TFT LCD10,1" ○ WXGA (1280 X 800) ○ 350 cd/m² ○ 5 megapíxels (opcional) ○ Sistema de processador ○ Emmagatzematge ○ CPU ○ RAM ○ 1 badia interna de disc dur SATA 1 x 2,5 ○ Intel® Atom E3825 Intel® Celeron J1900 ○ 1 x SO-DIMM DDR3L 1066 MHz fins a 8 GB1 ○ Tipus de pantalla tàctil ○ Capacitiva projectada. Panell de vidre Panell tàctil capacitiu projectat (Pcap. Vidre pla) <li style="padding-left: 20px;">-Lector de codi de barres ○ Connexió sense fil de 2,4 GHz i cable USB; amb mini receptor USB i cable USB, Plug and Play ○ Escàner de codi de barres sense fil amb tecnologia de processament de senyal digital ARM + DSP més avançada de 32 bits, transferència ràpida ○ Memòria interna de 256 KB, més de 2600 cadenes de dades, lectura sense connexió; Idiomes compatibles: anglès, francès, alemany, italià i castellà ○ Ha de permetre la comunicació simultània entre TPV i player.
<p>2.2 Cartelleria digital i sistema de gestió de cues</p> <p>Pantalla instal·lada darrera del Mostrador que permetrà mostrar els productes i serveis de la botiga que es representi. A més, es connectarà amb el sistema de gestió de cues</p>	<p style="text-align: center;">-Pantalla</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grandària en diagonal: 43" ○ Tipus de panell: New Edge, 60Hz ○ Resolució: 3,840 x 2,160 ○ Grandària de píxel (H x V): 0.2451 x 0.2451 (mm) ○ Lluentor (típic): 500 ○ Relació de contrast: 4,000:1 ○ Angle de visualització (H / V): 178/178 <p style="text-align: center;">-Pantalla instal·lada.</p>



“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

<p>(visualització dels torns).</p>	<p align="center"><u>-Player</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Processador Intel® Pentium® Silver o Celeron® de 11a Gen ○ Xassís sense ventilador: Suporta CPU de 6 watts alhora que minimitza el soroll i l'entrada de pols ○ Entrada USB Power Delivery ○ Ethernet de 2,5 Gbps: Xarxa d'alta velocitat incorporada ○ Dos ports de tipus C, un amb suport DisplayPort™ 1.4 ○ Intel Wifi 6 (Gig+) i Bluetooth 5.2 <p align="center"><u>-Dispensador de tiquets</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Connexió ethernet ○ Pantalla tàctil 8" LCD color ○ Navegador web integrat ○ Impressió tèrmica ○ Compatible amb tots els tipus de lletra de Windows <p align="center"><u>-Pedestal o suport per al dispensador de tiquets del sistema de cues</u></p> <p align="center"><u>-Tablet per a que l'establiment canviï el torn</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tablet 10e, 2 GHz, 256 cm ○ 1920 x 1200 Píxels ○ 4 GB ○ 10 polsades ○ 32 GB, 2 GB
<p>2.3 Cartelleria digital i sistema de codi barres</p> <p>Consta de dues pantalles que desplegaran contingut. Aquestes, podran projectar contingut de certs productes mitjançant l'escaneig del codi de barres.</p>	<p align="center"><u>-2 Pantalles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grandària en diagonal: 55" ○ Tipus de panell: New Edge, 60Hz ○ Resolució: 3,840 x 2,160 ○ Mida de píxel (H x V): 0.2451 x 0.2451 (mm) ○ Brillantor (típic): 500 ○ Relació de contrast: 4,000:1 ○ Angle de visualització (H/V): 178/178 <p align="center"><u>-Pantalles instal·lades.</u></p>



“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

	<p style="text-align: center;">-Player</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Família de processador: 7a generació de processadors Intel® Core™ i7 ○ Freqüència del processador: 3,5 GHz ○ Model del processador: i7-7567U ○ Nombre de nuclis de processador: 2 ○ Freqüència del processador turbo: 4 GHz ○ Nombre de ranures de memòria: 2 ○ Memòria: 4 GB ○ Velocitats de relo ○ Entrada USB Power Delivery ○ Ethernet de 2,5 Gbps: Xarxa d'alta velocitat incorporada. ○ Dos ports de tipus C, un amb suport DisplayPort™ 1.4. ○ Intel Wifi 6 (Gig+) i Bluetooth 5.2 <p style="text-align: center;">-Lector de codi de barres</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Connexió sense fil de 2,4 GHz i cable USB; amb mini receptor USB i cable USB, Plug and Play ○ Font d'alimentació: Bateria ○ Tipus de connector: Bluetooth, Cable USB
2.4 Sistema de projecció	<p style="text-align: center;">-2 Projectors</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ FullHD de 1920 x 1200 WUXGA ○ Lluentor de 5000 lúmens ○ Contrast de 15000:1 ○ Sistema LCD ○ Relació de projecció: 1,38-2,28 ○ Zoom de 1-1.6 ○ Correcció trapezoidal o Keystone, vertical de +/- 30è i horitzontal de +/- 30è ○ Altaveus integrats de 16 watts ○ Soroll de funcionament de 38 dB en manera normal i 29 dB en manera ECO <p style="text-align: center;">-Player</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Família de processador: 7a generació de processadors Intel® Core™ i7 ○ Freqüència del processador: 3,5 GHz

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Model del processador: i7-7567U ○ Nombre de nuclis de processador: 2 ○ Freqüència del processador turbo: 4 GHz ○ Nombre de ranures de memòria: 2 ○ Memòria: 4 GB ○ Velocitats de relo ○ Entrada USB Power Delivery ○ Ethernet de 2,5 Gbps: Xarxa d'alta velocitat incorporada. ○ Dos ports de tipus C, un amb suport DisplayPort™ 1.4. ○ Intel Wifi 6 (Gig+) i Bluetooth 5.2
<p>2.5 Cartelleria digital (simulació aparador)</p> <p>A l’entrada de la sala es col·locarà una pantalla simulant que és una pantalla ubicada a l’aparador del comerç.</p>	<p style="text-align: center;"><u>-Pantalla</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Grandària en diagonal: 55" ○ Píxel Pitch (mm) 0.530 x 0.530 ○ Brightness (*Typ.) 4000 nit ○ Operation Hour 24/7 ○ TypeE-LED BLU ○ Resolution1920*1080 (Full HD) ○ Activi Display Area(mm)1209.6(H) x 680.4(V) ○ Contrast Ratio5000:1 ○ Viewing Angle (H/V)178/178 ○ Response Time (G-to-G) 6ms ○ Display Colors 8 bit - 16.7M ○ Color Gamut 72% ○ Power Consumption Max[W/h]450 <p style="text-align: center;"><u>-Pantalla instal·lada.</u></p> <p style="text-align: center;"><u>-Player</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Processador Intel® Pentium® Silver o Celeron® de 11a Gen. ○ Xassis sense ventilador: Suporta CPU de 6 watts ○ Entrada USB Power Delivery ○ Ethernet de 2,5 Gbps: Xarxa d'alta velocitat incorporada.

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dos ports de tipus C, un amb suport DisplayPort™ 1.4. ○ Intel Wifi 6 (Gig+) i Bluetooth 5.2
<p>2.6 Compta persones</p> <p>A l’entrada de l’espai showroom tecnològic s’ubicarà un sensor conta persones</p>	<p style="text-align: center;"><u>-Càmera zenital</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ethernet IEEE 802.3u, 100Base-TX ○ Connexió RJ45 ○ Distància 328 peus (100 m), cat5e ○ Font d'alimentació PoE Classe 0 (IEEE 802.3af) ○ Tecnologia 3D Stereo Vision ○ Angle d'instal·lació +/-15° en l'eix x i +/-5° en l'eix y ○ HTTPS de xarxa i accés a la configuració protegit amb contrasenya ○ Protocols de lliurament de dades IPv4, HTTP, HTTPS, 802.1x, DNS, TCP, UDP, DHCP ○ Emmagatzematge de dades Fins a 120 dies (segons el nombre d'elements de recompte) ○ Actualització remota ○ Pes 0,66 lliures 2,42 lliures 3,64 lliures 1,51 lliures ○ Il·luminació requerida mín. 2 lux min. 9 lux min. 2 lux ○ Temperatura de funcionament 32 ° ... 113 °F -13 ° ... 104 °F 32 ° ... 113 °F
<p>2.7 Fil musical (àrea de showroom)</p> <p>Es disposarà d’una sistema d’àudio que ajudi a explicar les solucions del showroom</p>	<p style="text-align: center;"><u>-2 Altaveus</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ altaveu de sostre CH-42 Altaveu de 6” d’alta ○ sensibilitat per a encastar en sostre de 6W@100V <p style="text-align: center;"><u>-Amplificador</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ De classe D amb selecció de baixa impedància/alta impedància. Baixa impedància: 120 W x 2 @4 Ω, 100 W x 2 canals @ 3 Ω/8 Ω. Alta impedància: 120 W x 2 canals o 200 W x 1 canal, 70 V/100 V) ○ Equipat amb entrades de línia 1 estèreo/2 mico ○ Pot combinar-se amb l’amplificador-mesclador MA2120.
<p>2.8 Impressora digital</p>	<p style="text-align: center;"><u>-Impressora digital</u></p>



“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

<p>Recollida de dades mitjançant la utilitat PDN (Print Data Notification)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Resolució d'impressió 180 ppp ○ Àrea imprimible 51mm / 72mm ○ Ample del paper: 57/80 mm ○ Diàmetre del corró: 83 mm ○ Codis de barres llegits UPC-A, UPC-E, 13 DE GENER (EAN), 6 DE GENER (EAN), CODI 39, CODI 93, CODI 128, ITF, CODABAR ○ Font d'alimentació extern, ○ protectors de cables ○ suport d'orientació ○ protectors de botó d'inici ○ rotllo de paper tèrmic ○ sensors: sensor de fi de rotllo i sensor sense paper ○ sensor de tapa oberta
<p>2.9 Cartelleria digital per l'espai de formació i coneixement</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ <u>-Pantalla</u> ○ Grandària en diagonal: 65" ○ Tipus de panell: New Edge, 60Hz ○ Resolució: 3,840 x 2,160 ○ Mida de píxel (H x V): 0.2451 x 0.2451 (mm) ○ Brillantor (típic): 500 ○ Relació de contrast: 4,000:1 ○ Angle de visualització (H/V): 178/178 ○ <u>-Pantalla instal·lada</u> ○ <u>-Player</u> ○ Processador Intel® Pentium® Silver o Celeron® de 11a Gen ○ Xassís sense ventilador: Suporta CPU de 6 watts ○ Entrada USB Power Delivery ○ Ethernet de 2,5 Gbps: Xarxa d'alta velocitat incorporada ○ Dos ports de tipus C, un amb suport DisplayPort™ 1.4 ○ Intel Wifi 6 (Gig+) i Bluetooth 5.2

Les solucions tecnològiques hauran d’estar adquirides i instal·lades abans del **31 de març de 2023**.

L’Ajuntament de Mataró comptarà amb el suport especialitzat d’una empresa externa independent del servei que es descriu en aquest plec de prescripcions tècniques, per a les tasques de conceptualització, disseny, producció i muntatge dels mòduls, així com de l’elaboració dels materials gràfics que en formaran part.

Per a la instal·lació de la tecnologia, l’empresa adjudicatària s’haurà de coordinar amb l’empresa encarregada d’aquest disseny, per tal de garantir la correcta instal·lació de les diferents solucions tecnològiques.

També haurà de proposar i traslladar, si s’escau, quins altres recursos de caràcter no tecnològic poden ser necessaris per a garantir el bon funcionament del RetailLab abans de la seva inauguració. Alguns d’aquests elements no tecnològics poden ser: mobiliari, elements ornamentals, elements d’escriptori, materials d’oficina, instal·lacions elèctriques, etc.

4.4. Proposta de continguts i dinamització del RetailLab

L’empresa adjudicatària haurà de plantejar i dissenyar la proposta de continguts necessaris per dinamitzar el RetailLab amb una visió a llarg termini i posar en valor la tecnologia instal·lada.

Aquesta proposta girarà al voltant de les següents activitats:

1. Definició del programa d’activitats i continguts del RetailLab:

S’hauran de programar les activitats de dinamització del RetailLab per a les anualitats 2023 i 2024, fent especial èmfasi en els espais expositius, la dinamització mitjançant la realització d’activitats, esdeveniments, jornades i serveis per a l’activitat econòmica i la ciutadania a l’entorn de la tecnologia.

Aquesta proposta de continguts s’haurà de sintetitzar en un programa i calendari d’activitats 2023-2024. La proposta desenvolupada s’haurà de lliurar a l’Ajuntament de Mataró abans de l’1 **d’abril de 2023**.

2. Formació interna per als equips tècnics de l’Ajuntament:

Adicionalment, es preveu la definició d’un programa de formació centrat en capacitar els professionals de l’Ajuntament de cara a la futura gestió, operativa, manteniment i dinamització del RetailLab i en l’ús de la seva tecnologia.

La realització d’aquesta formació es realitzarà preferiblement els primers mesos després de la instal·lació de la tecnologia a l’equipament (preferiblement a l’abril i maig del 2023) tot i que es podran impartir sessions específiques al llarg de tot el 2023 en funció de les necessitats detectades. Es preveu un mínim de formació interna de 15 hores.

3. Pla de Comunicació

Per últim, l’empresa adjudicatària haurà d’elaborar un pla de comunicació de l’equipament considerant els següents aspectes:

- Definició dels continguts del web propi del RetailLab, en coordinació amb els serveis tècnics de l’Ajuntament que s’encarregaran de dissenyar-lo des d’una vessant tècnica i informàtica.
- Proposta de creació i dinamització de xarxes socials.
- Proposta d’altres accions de comunicació i posicionament del RetailLab (online i offline).

La proposta desenvolupada s’haurà de lliurar a l’Ajuntament de Mataró abans del **30 d’abril de 2023**.

4. Dinamització del RetailLab

4.1. Activitats de capacitació i sensibilització del sector retail.

Activitats orientades a la millora de les capacitats i competències digitals de les empreses del sector retail. L’empresa adjudicatària haurà de definir i impartir els programes de formació al voltant dels següents àmbits:

- Àmbit 1. Habilitats i competències digitals (mínim de 8 activitats a executar al llarg del 2023 i el primer trimestre de 2024).
- Àmbit 2. Comunicació digital aplicada a les empreses del sector retail (mínim de 8 activitats a executar al llarg del 2023 i el primer trimestre de 2024).
- Àmbit 3. Ús de la tecnologia i exposició de producte al sector retail (mínim de 3 activitats a executar al llarg del 2023 i el primer trimestre de 2024).

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

Les accions de capacitatció de les empreses del retail podran tenir una orientació específica per algun sector o subsector d’activitat. A més, s’hauran d’organitzar tenint en compte els seus horaris d’activitat i altres necessitats que es puguin identificar.

4.2. Activitats de dinamització del sector retail.

Activitats de divulgació, coneixement i sensibilització dirigides a les empreses del sector retail a l’entorn de la tecnologia. Se’n preveuen de dos tipus:

- **Tallers i conferències** al voltant de les principals tendències i elements clau en matèria de tecnologia aplicada al sector retail (mínim de 6 activitats a executar al llarg del 2023 i el primer trimestre de 2024).
- **Organització de visites guiades** a associacions empresarials i sectorials, universitats o altres administracions públiques. Les visites tindran l’objectiu de presentar les solucions tecnològiques del RetailLab. També podran tenir una component pràctica quan vagin dirigides a empreses del sector retail per tal d’orientar-los en l’aplicació de la tecnologia al seu negoci (mínim de 6 activitats a executar al llarg del 2023 i el primer trimestre de 2024).

Activitat	Mínim d’activitats	Hores minimes per activitat	Hores totals
Capacitació en habilitats i competències digitals	8	4	32
Capacitació en Comunicació digital	8	4	32
Capacitació en ús de la tecnologia i exposició de producte	3	4	12
Tallers i conferències	6	1,5	9
Organització de visites guiades	6	1,5	9
Total	31	-	94

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

Calendari de tasques

Mes	2023												2024											
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1) Coordinació i seguiment																								
2) Disseny de continguts i de la proposta d'ubicacions de la tecnologia																								
3) Adquisició, instal·lació i manteniment de la tecnologia																								
Adquisició de la tecnologia (hardware i software)																								
Instal·lació																								
Manteniment																								
4) Proposta de continguts i dinamització																								
Definició del programa d'activitats del RetailLab																								
Programa de formació als equips de l'Ajuntament																								
Pla de comunicació																								
Dinamització del RetailLab																								

5- RECURSOS HUMANS I TECNICS NECESSARIS PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI

L'empresa licitadora haurà de disposar dels recursos humans, materials i tècnics necessaris per poder assumir el servei objecte del contracte amb les tasques que es detallen al present plec.

L'empresa licitadora haurà de garantir la professionalitat i qualificació de l'equip humà aportat. Concretament, l'equip tècnic haurà d'estar constituït per un mínim de 3 persones i un màxim de 5, una d'elles amb perfil de llicenciat/da o graduat/da en enginyeria informàtica.

L'empresa licitadora, en cas de resultar adjudicatària del contracte, no podrà substituir a cap dels membres de l'equip mínim ofert, sense la prèvia conformitat de l'Ajuntament de Mataró. Això inclou qualsevol substitució, ja sigui per vacances, malaltia, formació, etc. En aquest cas, per a poder acceptar la substitució del personal tècnic proposat, l'empresa licitadora haurà d'acreditar que la persona substituïda té la mateixa experiència i formació que les persona inclosa a l'oferta a substituir.

Els professionals aportats per l'empresa, dependran únicament d'aquesta, sense que entre aquests i l'Ajuntament de Mataró, existeixi cap vincle laboral.

6.- TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada de les prestacions, d'acord amb les condicions establertes al present Plec de Prescripcions Tècniques, serà fins el 31 de març de 2024. L'inici de la prestació del servei es preveu a mitjans del mes de febrer de 2022, un cop formalitzat el contracte.

7.- OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATÀRIA

1. L'adjudicatària nomenarà un responsable del contracte.
2. L'adjudicatària es compromet a portar a terme la prestació objecte del contracte amb la deguda eficàcia, eficiència i qualitat.
3. L'adjudicatària organitzarà el servei amb estricta subjecció a les característiques

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

establertes en aquest Plec i dins dels terminis assenyalats, assumint fonamentalment les següents obligacions:

- a. Organitzar i prestar el servei objecte del contracte, d’acord amb les directrius que marca el Plec.
 - b. Acreditar, a requeriment de l’Ajuntament de Mataró, el compliment de les seves obligacions laborals i tributàries.
 - c. Complir de manera estricta la normativa laboral, de seguretat social i riscos laborals, per tal d’assegurar les condicions laborals adients.
 - d. Donar compliment a totes les obligacions derivades del finançament europeu, en particular, la identificació del beneficiari real dels fons en el cas de subcontractació (si s’escau), el compromís de no causar dany significatiu al medi ambient (DNSH).
4. En cas que es produeixi alguna incidència que afecti o pugui afectar a la prestació del servei, l’adjudicatària haurà de comunicar-ho immediatament al responsable del contracte designat per l’Ajuntament de Mataró.
5. L’adjudicatària haurà d’adequar al llarg de la vigència del contracte, l’organització, recursos i funcions, d’acord amb les necessitats que estableixi l’Ajuntament.

8. OBLIGACIONS I DRETS DE L’AJUNTAMENT DE MATARÓ

L’ajuntament de Mataró es compromet a:

1. Designar un coordinador que haurà d’assumir funcions d’interlocució amb el responsable designat per l’adjudicatària.
2. Informar amb diligència dels canvis que afectin a la prestació del servei. L’ajuntament de Mataró, gaudirà del dret a:
 1. Sol·licitar a l’adjudicatària la documentació que es determini per tal de poder planificar i controlar l’execució del contracte.

2. Inspeccionar, seguir i avaluar els resultats del contracte i posar en coneixement de l’adjudicatària qualsevol deficiència que observi per a la seva esmena.
3. Sol·licitar amb la periodicitat i forma que es determini, els informes i les dades sobre l’activitat i el desenvolupament del contracte.

9.- PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

L’empresa adjudicatària resta obligada al compliment de totes les obligacions que, com empresa, independentment de la seva relació contractual amb l’ajuntament de Mataró li son d’aplicació en matèria de seguretat i salut en el treball, d’acord amb la Llei de prevenció de riscos laborals i la normativa de desenvolupament.

L’adjudicatària té l’obligació de complir, amb caràcter general, allò que estableixen els articles 17 i 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, en relació a la coordinació d’activitats empresarials.

L’adjudicatària ha d’identificar i avaluar els riscos laborals associats a l’activitat objecte del contracte, establir i adoptar les mesures preventives, i facilitar els mitjans de protecció necessaris per a la seva correcta execució. Així com informar de les mateixes a l’ajuntament de Mataró, d’acord amb allò establert a l’article 24 de la Llei, i al RD171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l’article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de Prevenció de Riscos Laborals, en matèria de coordinació d’activitats empresarials.

10.- CONFIDENCIALITAT I PROTECCIÓ DE DADES

Confidencialitat de la informació.

L’adjudicatària queda expressament obligada a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer amb motiu del compliment del contracte, especialment les de caràcter personal, que no podrà copiar ni utilitzar amb una finalitat diferent a la que figura en aquest Plec, ni tampoc cedir a tercers, ni tan sols a efectes de conservació de les dades, d’acord amb el que disposa el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell (RGDP), de 27 d’abril de 2016, relatiu a la protecció de les dades de les persones físiques y normativa relacionada.

“Finançat pel Ministeri d’Indústria, Comerç i Turisme”

L’adjudicatària es compromet, una vegada extingit el contracte, a no guardar cap còpia de qualsevol material, informació o documentació a la que pugui tenir accés amb motiu del compliment del servei objecte d’aquest contracte.

Igualment, l’adjudicatària informará al seu personal i als seus col·laboradors de les obligacions establertes en matèria de confidencialitat; així com de les obligacions relatives en el tractament automatitzat de dades de caràcter personal. En aquets sentit, realitzarà els advertiments i subscriurà els documents que siguin necessaris amb el seu personal i col·laboradors, amb la finalitat d’assegurar el compliment d’aquestes obligacions.

Tractament de dades per part de tercers.

En cas de tractament de dades de caràcter personal, l’adjudicatària es compromet a complir estrictament amb les normes de seguretat establertes per l’Ajuntament de Mataró, i previstes al Plec de clàusules administratives particulars.

En aquest sentit, l’adjudicatària es compromet a complir amb les previsions del Plec de clàusules administratives particulars i, especialment a:

- Utilitzar les dades de caràcter personal a les que tingui accés, únicament i exclusiva, per complir amb les seves obligacions contractuals.
- Observar i adoptar les mesures de seguretat que siguin necessàries per a assegurar la confidencialitat, el secret i la integritat de les dades de caràcter personal a les que tingui accés. Així com a establir en el futur les mesures que siguin exigides per la legislació, destinades a preservar el secret, la confidencialitat i la integritat de les dades personals.
- No cedir en cap cas, sense autorització prèvia i expressa de l’Ajuntament de Mataró, a tercers, les dades personals a les que tingui accés, ni tan sols a efectes de conservació.
- Destruir de forma fefaent les dades cedides, una vegada finalitzi la vigència d’aquest contracte.

Les obligacions establertes en aquesta clàusula seran obligatòries per a tot el personal adscrit a l’execució del contracte, així com als seus col·laboradors. L’adjudicatària respondrà directament i en exclusiva davant de l’Ajuntament de Mataró, si aquestes obligacions fossin incomplertes.